



e-on

**Az évtized kiemelkedő
eseménye:
az E.ON-RWE tranzakció hatásai
a magyarországi piacon**

Kiss Attila, E.ON Hungária csoport

BME Energetikai Szakkollégium, 2020. április 15.

1. ENERGIAFORRADALOM

Gyökeres iparági
átalakulás

A változás hajtóereje:
elektrofikáció, digitalizáció,
dekarbonizáció, konnektivitás

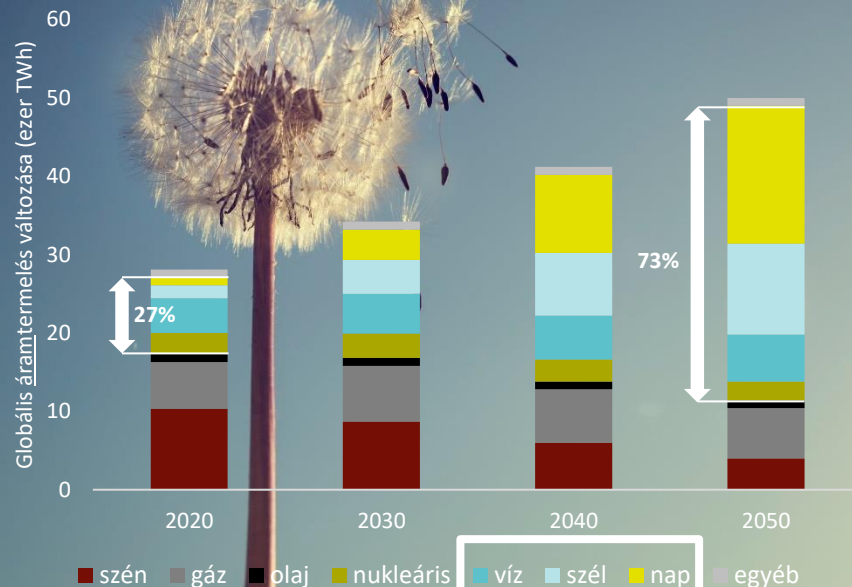
1. ENERGIAFORRADALOM

Digitális világunk áramigénye
2050-ig megduplázódik



- INTERNET
- SZERVERPARKOK
- E-MOBILITÁS
- OKOS OTTHONOK
- INTERNET OF THINGS
- 5G

Az energiavilág forradalma
egyben zöld is



Forrás: McKinsey Global Energy Perspective 2019, 2021

1. ENERGIAFORRADALOM

Az energiacégek feszes piaci környezetben működnek

ÚJ SZEREPLŐK

A monopol/oligopol piac kényelme a múlté,
felforgatók lépnek be:

- E-mobilitás



- Fintech



- 5G, Telco



ÚJ KÉSZSÉGEK

Munkaerőpiac kettős
nyomása:

- Rendelkezésre állás



- Új, digitális készségek



2. VÁLTOZÓ PIACOK, VÁLTOZÓ ÜGYFÉLIGÉNYEK

Változó **szabályozás**
európai és hazai szinten



Átalakuló **piaci** környezet,
átalakuló **ügyfél**igények
és -szerepek

2. VÁLTOZÓ PIACOK, VÁLTOZÓ ÜGYFÉLIGÉNYEK

Tiszta Energiacsomag (CEP)

2016: Az Európai Bizottság javaslatcsomagja

Cél: EU-versenyképesség, a tiszta energiákra való átállás következtében megváltozott globális energiapiac

- 2021-2030: évente ~180 mrd euró köz-és magánberuházás
- 2030-ig 900 000 új munkahely



32,5%-os **energiahatékonyság** javulás 2030-ra
Legalább 55%-os ÜHG kibocsátás csökkenés 2030-ra (vs 1990)

Felhasználó felhatalmazása:
méltányosság és piaci bevonás, aktivitás biztosítása az átmenet által érintett fogyasztók részére



Megújulóknak: globális vezető szerep
32%-os megújuló részarány elérése 2030-ra a végsőenergia fogyasztásban (vs 1990)



2019: Európai Zöld Megállapodás



EU klímasemlegesség 2050-ig

2. VÁLTOZÓ PIACOK, VÁLTOZÓ ÜGYFÉLIGÉNYEK

Nemzeti Energiastratégia

2020: a hazai energia- és klímapolitika stratégiai dokumentumai

- Nemzeti Energiastratégia 2030, kitekintéssel 2040-ig (NES II)
- Magyarország Nemzeti Energia- és Klímaterve
- Éghajlatváltozási Cselekvési Terv
- Éghajlatváltozás hatása a Kárpát-Medencére
- Nemzeti Tiszta Fejlődési Stratégia 2050 (tervezet)

Stratégiai célok:

- Központban az aktív, saját energiát termelő, rugalmas fogyasztó
- Energiaszuverenitás és az energiaellátás biztonságának megerősítése
- Az energiaszektor klímabarát átalakítása, az atomenergia és a megújuló energiaforrások együttes alkalmazásával
- Energetikai innovációk és gazdaságfejlesztés

2. VÁLTOZÓ PIACOK, VÁLTOZÓ ÜGYFÉLIGÉNYEK

Átalakuló piacszerkezet,
változó fogyasztói szerepek

A 21. században megváltozik a viszonyunk az energia
forrásához és felhasználásához

A hagyományos, commodity alapú megközelítés
önmagában már nem ad versenyelőnyt

A hagyományos, lineáris értéklánc átalakul

Helyét sokszereplős, többirányú, decentralizált és
ügyfélközpontú rendszerek veszik át



3. AZ ÚJ E.ON

Az E.ON aktív szereplője
és alakítója az
energiaszektor forradalmi
változásának



Az E.ON több mint közmű
szolgáltató
↓
Innovatív megoldásokat nyújtó
cégcsoport



3. AZ ÚJ E.ON

Az E.ON Európa-szerte fenntartható jövőt teremt az energetikában



1,31 M km hálózathossz*



40,7 M ügyfél (áram és gáz)*



4,5 M zöld energiával ellátott ügyfél



79.000 munkatárs



Fenntartható jövő: karbonsemleges csoportszintű működés 2050-re



*E.ON SE + Innogy SE, a tranzakciót követően

TR, SK: kisebbségi részesedés

3. AZ ÚJ E.ON

Az E.ON Európa-szerte fenntartható jövőt teremt az energetikában

A „Mi” sikerei



Svédország: Simris

- Egy kis falu, nagy ambíciókkal: Simris a napenergiás hűtő és napenergiás tűzhely települése
- Áramellátás teljesen fenntartható módon



London: Citigen

- Környezetbarát energiatermelés London belvárosában
- Komplex energiaközpont a város alatt
- Kapcsolt hő- és villamos erőmű (CHP)



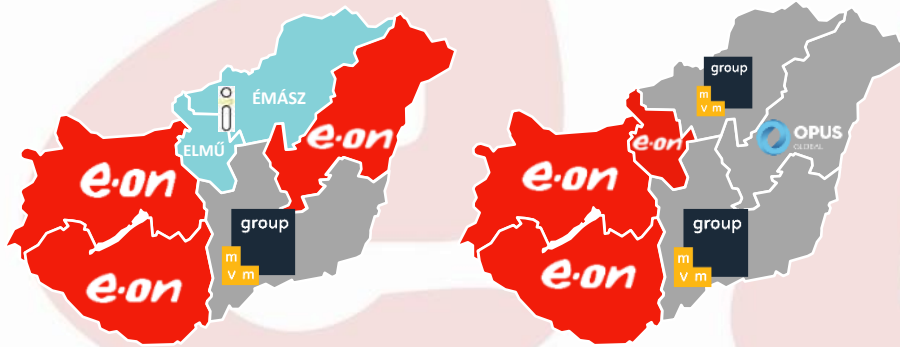
Győr: E.ON-Audi

- 2020. március: Európa legnagyobb tetőn elhelyezett napelemparkja
- 160.000 m² tetőfelület
- 9,5 GW_p teljesítmény

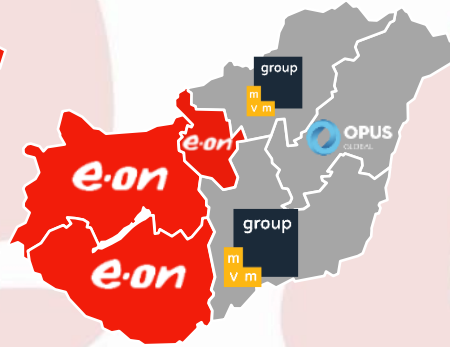


3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

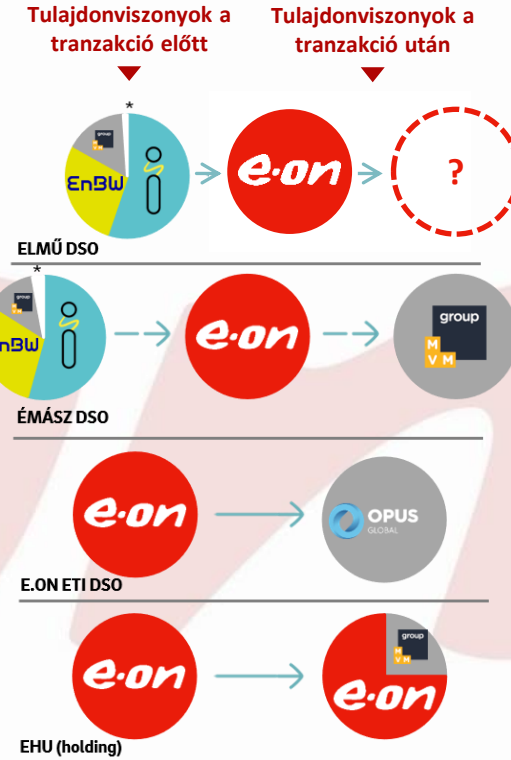
E.ON-RWE TRANZAKCIÓ:
Átalakuló magyarországi piac,
többlépcsős tranzakció-sorozat



Áramhálózati térkép a
tranzakció előtt



Áramhálózati térkép a
tranzakció után



3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Magyarország vezető energetikai vállalataként idehaza is értéket teremtünk és felkészülünk az új energiavilágra



129.000 km
áramhálózat*



Áram ügyfelek
• 4,4 millió fő*
Gáz ügyfelek
• 0,6 M elosztás
• 0,1 M értékesítés



8.300
munkatárs*
(a tranzakciók és az integráció lezárultáig)



A legvonzóbb munkahely az energiaszektorban**



Beszállítóink
94%-a magyar tulajdonú vállalat



*E.ON és ELMŰ/ÉMÁSZ együtt

** Randstad Employer Branding, 2020. május

3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Digitális és fenntartható megoldások minden szegmensben

Intelligens energiahálózatok

Gépi látás
technológiák



Drónok



Mérőhelyi
applikáció



Okos mérés



Gallyazás műholdas
támogatással



Energiatárolás



Innovatív ügyfélmegoldások

B2C

- Digitális ügyintézés
- Lakossági termékek
- Otthontöltés | DriveON applikáció
- Községi robogózás (Blinkee)
- E.ON Solar napelemes szolgáltatás

B2B

- Integrált energetikai megoldások
- Naperőmű szolgáltatás (Audi)
- Zöld áram: e-töltőhálózat

- E-flotta megoldások

B2M

- CNG mobilitás
- Világítás-korszerűsítés

3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Egyre több ügyfelünket digitális csatornán keresztül is elérjük

Legjelentősebb digitális eszközeink és fejlesztéseink:

- DrivE.ON alkalmazás az elektromos töltők használatához
- Videós ügyfélszolgálat a pandémiás helyzetre való tekintettel
- Egyedi linkes számlafizetési megoldás
- Tervezett üzemszünetekről és üzemzavarokról e-mail-es tájékoztatás és térképes megjelenítés
- On- és offline ügykövetés háztartási méretű kiserőművek (HMKE), tartozás-kintlévőség és áram új bekapcsolás ügyekben
- ChatBoti a Facebookon



109.000 követő Facebookon*

- E.ON DE: 134.000 követő
- E.ON UK: 100.000 követő



10.800 követő Instagramon*



3.800 követő LinkedIn-en*



2.100 YouTube-feliratkozó*

- 6,5 millió megtekintés 2020-ban

3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Folyamatosan reagálunk a bennünket körülvevő világ kihívásaira

Az E.ON csoportszinten elkötelezte magát az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokhoz* illeszkedő üzleti működés mellett:

* SDGs (Sustainable Development Goals)

E.ON Core Business és az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok kapcsolata

7 MEGERŐSÍTETTÉIS TISZTA ENERGIA 	11 FENNTARTHATÓ VÁROSKOK ÉS KÖZÖSSÉGEK 	13 FELELŐS AZ ÉHIAJÁLVÁLTOZÁS ELLEN 	Ambíciónk, hogy hozzájáruljunk egy fenntartható és tiszta energiavilág megteremtéséhez, stabil és okos hálózatainkkal és fenntartható ügyfélmegoldásainkkal
--	---	--	---

További SDG célok

E.ON célkitűzések

E.ON ambíciók és akciók

7 MEGERŐSÍTETTÉIS TISZTA ENERGIA 	9 IPARI INNOVÁCIÓS INFRASTRUKTÚRA 	13 FELELŐS AZ ÉHIAJÁLVÁLTOZÁS ELLEN 	• Energia infrastruktúra, elosztási veszteség 2030: -75% ➤ 2040: -100% CO₂-kibocsátáscsökkentés mértéke • Értékesített áram, gáz, termékek, szolgáltatások 2030: -50% ➤ 2050: -100%
8 TELJESÍTHETŐS MUNKÁÉRT ÉS KÖZÖSSÉGEKÉRT 	• 2050: karbonsemleges csoportszintű működés • A kizsákmányoláson alapuló munkavégzés visszaszorítása		
5 EMBERI KÖZÖSSÉGI EGYENLŐSÉG 	10 EGYENLŐSÉGEK CSÖKKENTÉSE 	• E.ON Magatartási kódexben foglaltak 100%-os tudatosítása munkatársainkban • Emberi jogok érvényesülését veszélyeztető, feltárt tényezők visszaszorítása • 32%-os női arány a vezetői pozíciókban és a munkatársi állományban 2026-ra • 20%-os női arány E.ON SE igazgatóságában	
3 BIZTONSÁG ÉS ÉLJUT 	8 TELJESÍTHETŐS MUNKÁÉRT ÉS KÖZÖSSÉGEKÉRT 	• Egyenlőtlenségek csökkentése, diverzitás támogatása • Övjük környezetünket és kollégáink, ügyfeleink egészségét és biztonságát • 0 baleseti és környezeti kár elérése	

FENNTARTHATÓSÁG

E.ON Energiaközösségek program a GreenDependent Intézettel közösen:

- A célunk megmutatni azt, hogy rengeteg pénzt és energiát takaríthatunk meg, apró változtatásokkal
- A közösségek így képesek megspórolni átlagosan éves energiafogyasztásuk 8-28%-át
- 2020: az EnergiaKözösségek a járvány idején megmutatták: akár karanténban is zöldülhet a háztartás



3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Folyamatosan reagálunk a bennünket körülvevő világ kihívásaira

Partnerséget alakítottunk ki a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel

- Kapaszkodó 2.0.: 2020-ban Ötvenmillió támogatással segített az E.ON Hungária Csoport a hátrányos helyzetű gyerekeknek
- A program célja a digitális oktatásból a tavaszi karantén időszaka alatt kimaradt gyerekek felzárkóztatása volt.



Együttműködünk a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal

- Tiszabón napelemparkkal termelt energia biztosítja a fűtést a kisgyermekes családoknak
- A mintaprogram fő célja, hogy a településen minden 3 évnél fiatalabb gyereket nevelő család otthonában legyen biztonságosan fűtött szoba



TÁRSADALMI FELŐSSÉGVÁLLALÁS

A magyar sport elismert szponzorai vagyunk

- Az E.ON a Magyar Vízilabda Szövetség kiemelt támogatója
- Az E.ON a Magyar Triatlon Szövetség kiemelt szponzora



3. AZ ÚJ E.ON HUNGÁRIA CSOPORT

Folyamatosan reagálunk a bennünket körülvevő világ kihívásaira

Külső akciók az ügyfél- és
ellátásbiztonságért



- Iparági és hatósági együttműködés
- Ügyfélszolgálati támogatás csak telefonon, online és élő videókapcsolaton keresztül
- Gyorsított ütemű digitális fejlesztések: DrivE.ON app
- Tervezett üzemszünetek felülvizsgálata és halasztása
- Kikapcsolási moratórium
- Mérőóra-leolvasások átütemezése, fogyasztás becslése

COVID 19: BIZTONSÁG, GYORSASÁG, DIGITALIZÁCIÓ

Belső akciók munkatársaink egészségért és a folyamatos üzletmenetért



- Pandémiás team – napi krízis konferenciák
- Folyamatos kommunikáció és tájékoztatás
- Home office kiterjesztése
- Rendezvények és belső kiadványaink virtuális térbe helyezése
- Digitális aláírások bővítése
- Új, nagyobb kapacitású távoli elérést biztosító szerverek

„BACK TO THE NEW NORMAL”



Célunk a pandémia alatt alkalmazott jó gyakorlatok
és bevált fejlesztések megőrzése a jövőben is



„Mi” együtt alakítjuk
a jövő energiavilágát

Köszönöm a figyelmet!